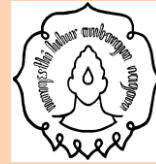


G. FORMULIR PENDAFTARAN



Yth. Panitia Seminar Internasional
Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI)
Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada
Masyarakat
Universitas Sebelas Maret (LPPM-UNS)
Jalan Ir. Sutami 36A, Ketingan Surakarta
Mohon dicatat sebagai peserta Seminar
Internasional

Nama :

Alamat :

.....

.....

Telp :

Email :

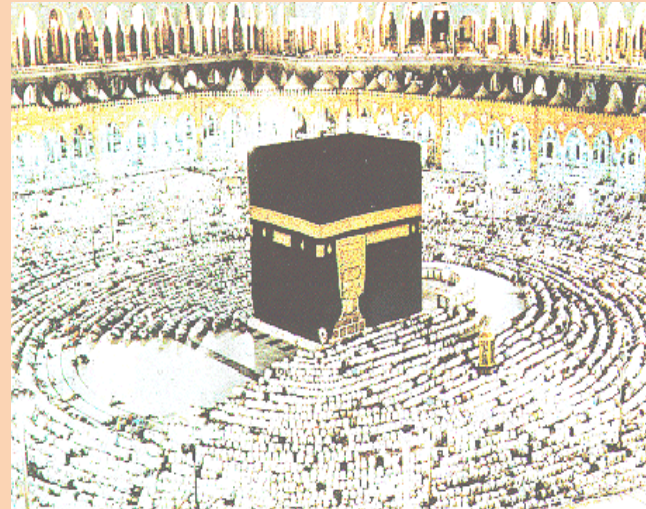
Instansi :

.....

.....

**TAMU UNDANGAN DIMOHON
KONFIRMASI KEHADIRAN
SEHARI SEBELUM PELAKSANAAN
SEMINAR KE 0878 3665 7699
(Siti Muslifah, S.S., M.Hum.)**

SEMINAR INTERNASIONAL MANAGEMENT AND GOVERNANCE THE HAJJ : COMPARATION OF INDONESIA AND EGYPT DALAM RANGKA DIES NATALIS XXXVI UNS



**PUSAT STUDI EKONOMI ISLAM (PSEI)
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT (LPPM)
UNIVERSITAS SEBELAS MARET SURAKARTA
2012**

A. LATAR BELAKANG

Bagi umat Islam, ibadah Haji ke Tanah Suci merupakan bagian dari rukun Islam yang kelima. Ibadah ini bertumpu kepada kemampuan fisik dan finansial. Dalam pelaksanaannya, ibadah haji melibatkan pihak-pihak eksternal seperti lembaga keuangan, imigrasi, transportasi, akomodasi dan aspek lain yang berpengaruh langsung terhadap pelaksanaan ibadah Haji. Pelaksanaan ibadah Haji, bagaimanapun tetap tunduk kepada kerja-kerja maksimal dari instrumen-instrumen manajerial yang mendukung keberhasilan ibadah tersebut.

Selama ini pemerintah sudah berusaha untuk meningkatkan pelayanan haji. Namun dalam rangka meningkatkan mutu pelayanan, sudah pada galibnya evaluasi dalam rangka penyempurnaan terus dilakukan, terutama berkaitan dengan upaya semakin meningkatkan kenyamanan jamaah dalam melaksanakan rukun haji. Dalam kaca mata manajemen pemasaran syariah yang berangkat dari nilai-nilai spiritual, diyakini dalam setiap kegiatan harus memberikan yang nilai ibadah terbaik sehingga menghasil layanan prima yang memberikan kenyamanan pada setiap jamaah. Karakteristik manajemen pemasaran syariah yang menjadi paradigma baru dalam bidang pemasaran menurut Teistis (robbaniyyah), Etis (akhlaqiyyah), Realistis (al-waqi'iyah), dan Humanisitis (insaniyyah). Konsep nilai spiritual Islam itu dapat diterapkan dalam konsep manajemen pemasaran syariah dalam memberikan pelayanan kepada umat. Oleh karenanya pelayanan ibadah haji, seharusnya tidak hanya sampai pelayanan minimal, melainkan harus terus ditingkatkan hingga pelayanan menjadi optimal dan maksimal.

Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI) Universitas Sebelas Maret sangat konsen untuk mengembangkan manajemen Islami dalam pelaksanaan ibadah haji, dengan membantu melakukan evaluasi dan pengembangan pelayanan ibadah haji sesuai manajemen Islami. Berkaitan dengan itu, Pusat Studi Ekonomi Islam (PSEI) UNS mengadakan Seminar Internasional Sehari dalam Rangka Dies ke-36, yang mengundang para pakar dan praktisi, terutama dari Direktorat Jenderal Haji Kementerian Agama RI dan instansi-instansi terkait.

B. TUJUAN

1. Membahas sistem manajemen haji yang saat ini berlaku di Indonesia
2. Membahas sistem pengelolaan haji yang saat ini ada di Indonesia
3. Membandingkan sistem manajemen dan pengelolaan haji yang berlaku di Indonesia dan Mesir

C. PEMBICARA

Keynote Speaker: Menteri Agama RI

1. Dirjen Haji *)
2. Prof. Dr. Muh. Dawud (Guru Besar Islamic Studies Suez Canal University, Mesir).
3. Dr. Abraham Samad, S.H., M.H. (Ketua KPK)
4. Dr. Nur Somad Hamba (Mantan Atase Haji RI di Jeddah)
5. Prof. Dr. Yos Johan Utama, M.Hum.(Guru Besar Hukum Administrasi Negara)
6. Dr. Hudi Asrori, S.H., M.Hum. (Kepala Pusat Studi Ekonomi Islam)

D. ACARA

Sesi 1. Kebijakan penyelenggaraan haji di Mesir dan Indonesia serta Permasalahannya

1. Prof. Dr. Muh. Dawud
"Kebijakan Penyelenggaraan Haji di Mesir"
2. Direktur Jenderal Haji
"Kebijakan Penyelenggaraan Haji di Indonesia"
3. Dr. Nur Somad Hamba
"Permasalahan dalam Penyelenggaraan Ibadah Haji"

Sesi 2. Menuju Manajemen dan *Good Governance of Hajj* secara Holistik

1. Dr. Abraham Samad, S.H., M.H.
"Penanganan Kasus Korupsi pada Penyelenggaraan Pemerintahan"
2. Prof. Dr. Yos Johan Utama, M.Hum.
"Kewenangan Lembaga Pemerintahan di dalam Pengelolaan Keuangan dari Masyarakat"
3. Dr. M Hudi Asrori S, S.H, M.Hum.
"Kajian Sosio Legal terhadap Penyelenggaraan Ibadah Haji"

E. PELAKSANAAN

Hari : Kamis, 12 April 2012
Jam : 08.00—selesai
Tempat : Ruang Sidang Senat Gd. Pusat Lt. 2 UNS, Jalan Ir. Sutami 36 A, Ketingan, Surakarta

F. TATA CARA PENDAFTARAN

1. Peserta dapat membayar biaya pendaftaran melalui BNI 1946 Universitas Sebelas Maret Sebelas Maret Surakarta, Atas nama : **Drs. Istadiyantha, M.S.(Bendahara), Nomor rekening : 0091549725 *)**

2. Biaya:

- a. Mahasiswa Rp. 100.000,-
- b. Umum Rp. 200.000,-

3. Contact Person

- a. Dr. Sc. Agr. Rahayu, M.P.
(081 725 8610)
e-mail : rahayu_uns@yahoo.co.id
- b. Siti Muslifah, S.S., M.Hum.
(0878 3665 7699)
e-mail: efrataus@yahoo.com

4. Fasilitas

- a. Seminar Kit
- b. Konsumsi
- c. Sertifikat

5. Lain-lain

Pendaftaran ditutup sewaktu-waktu jika sudah memenuhi kuota. Mohon nama peserta ditulis lengkap untuk pembuatan sertifikat.

***) Mohon bukti transfer rekening diserahkan kepada panitia saat registrasi**